

四、出版单位意见

出版单位名称		天津大学出版社有限责任公司		主管部门	教育部
统一社会信用代码		91120104103411953A		通讯地址	天津市南开区卫津路号天大校内
联系人		王馨		联系人 职务	总编办公室主任
联系电话		022-27405002		电子邮箱	657955427@qq.com
责任编辑	姓名	职务	职称	承担工作	
	王馨	总编办公室主任	中级	承担全书的编辑工作	
出版单位意见	<p>《现代物流认知与操作》教材符合国家政治方向，具有正确的价值导向和较高的科学质量，体现了活页式、数字化、融媒体等教材开发与建设的新理念、新技术。通过校企研共育、合作开发，对接了新职业、新岗位、新技术、新业态，以物流活动基本功能要素为主线组织教材内容，结合岗位工作实际，设计学习情境，从形式到内容突出了场景化、动态化、多媒体化等新业态优质教材主体特征与要求。具体有以下特点：</p> <p>1. 聚焦中国教育特色实践，有力凸显教材育人导向。</p> <p>教材思政内容选取紧密联系中国特色社会主义政治经济建设的理论与实践，通过“头脑风暴”“知识拓展”“思政课堂”等栏目，有机融入思政育人元素，凸显了教材育人功能。</p> <p>2. 聚焦岗课赛证，强调实践应用性。</p> <p>教材践行“能力本位、任务驱动、以学生为中心”的职业教育理</p>				

念，按照“以学生为中心、职业能力为本位、学习成果为导向、促进自主学习”的思路进行教材设计。彰显职业教育特征，体现“岗、课、赛、证”的有机结合和有效衔接，从而培养学生的自主学习能力、创新能力、动手实践能力及团队协作能力。

3. 聚焦数智赋能，深化校企“双元”育人。

教材采用了“纸质教材+数字化资源”的立体化教材开发模式，引入企业职业岗位中的真实任务和场景，融入物流操作与管理岗位的工作规范、工作任务、工作流程和岗位标准等内容，促使学生在完成典型任务的过程中来构建相关理论知识、训练操作技能并发展职业能力。

4. 聚焦全程性评价，推进学习评价模式改革。

教材设计与开发非常重视学生的学习过程评价，每个学习任务均附有任务评价模块，构建了包括“学习纪律与行为素养”“学习方法与参与过程”“任务实施与结果”“协作交流与分享”等全方位评价模式，将学生的惯性学习能力及价值观纳入到评价体系中，增加对学习素养与态度的考查。

综上所述，本教材符合中等职业教育优秀教材的建设标准和推荐条件，同意并推荐参加“十四五”职业教育省级规划教材评审。

负责人签字：



(单位公章)

2025年2月28日

